LAS 3A

PARA EL DESARROLLO DE UNA MARCA DIGITAL

Luisanna Sánchez

Hola, soy Luisanna, y estoy feliz de que estés leyendo mi ebook **"Las 3A para el Desarrollo de una Marca Digital"**. Construir y evolucionar una marca sólida requiere de una estrategia clara y eficiente. Esta guía exclusiva te llevará a través de la metodología de las 3 A: Analizar, Aprender y Accionar, un enfoque que ha demostrado impulsar las marcas a su posicionamiento digital.

Aquí, desglosaremos cada fase de la metodología, revelando estrategias y principios que personalmente han llevado a mis clientes y a mí a destacarnos en el entorno digital.

Desde el análisis profundo de tu presencia online hasta el aprendizaje continuo y la ejecución efectiva, descubrirás los secretos para construir y fortalecer tu marca en el mundo digital. Al final encontrarás un checklist, que te guiará paso a paso en tu propia estrategia de marca digital, utilizando como guía esta metodología.

Introducción

Sobre mí

Luisanna Sánchez. Mentora de Negocios Digitales y Estratega de Marketing.

Magíster en los programas Negocios Internacionales de la Universidad de Salamanca y Emprendimiento e Innovación de la Escuela de Negocios Formato Educativo, ambos en España.

Certificada en el programa Business Marketing Strategy de Florida Global University, Estados Unidos.

Desde el 2015 he ayudado a profesionales a digitalizar sus negocios. Gracias a mis programas de acompañamiento, conferencias y capacitaciones, he logrado impactar a más de 1,000 marcas para dar el paso al mundo digital y conocer los beneficios de la automatización.

Analizar: Perspectiva Integral para la toma de Decisiones Estratégicas

Acción 1

Realiza una Auditoría Digital: evalúa la presencia digital actual de tu marca, identificando puntos fuertes y áreas de mejora en plataformas, redes sociales y otros canales digitales. Accede a las estadísticas que te proporcionan los canales digitales donde estás presente.

Acción 2

Mapea la Competencia Digital: identifica las oportunidades y amenazas que representan tus competidores en el ámbito online. Convierte los puntos de mejora de tu competencia en tus fortalezas y destácalos en tu mensaje de venta.

Acción 3

Explora las Tendencias Digitales: investiga proactivamente las tendencias emergentes del mercado, para anticipar cambios y capitalizar oportunidades online.

Acción 4

Segmenta tu Audiencia Digital: conoce a tu audiencia objetivo de manera detallada. De esta manera, obtendrás una estrategia de marca personalizada y efectiva en el mundo digital.

Beneficios Adicionales de la Sección de Analizar para una Marca Digital:

- La información recopilada durante la fase de Analizar proporciona una base sólida para optimizar tu presencia digital, minimizando riesgos y maximizando oportunidades en plataformas digitales clave.

- Desarrollas una estrategia integral que abarca todos los aspectos digitales, desde el sitio web hasta las redes sociales y más.

- Te preparas para adaptarte rápidamente a los cambios tecnológicos, manteniendo tu marca relevante en un entorno digital en constante evolución.

Aprender: Selección Estratégica y Desarrollo Continuo

Acción 5

Evalúa tus Habilidades Digitales:

Identifica áreas de mejora específicas relacionadas con herramientas digitales y plataformas online para ti y tu equipo de trabajo.

Acción 6

Selecciona tus Programas de Capacitación:

Asegúrate de que estos programas estén alineados con tus objetivos de desarrollo de marca en el entorno digital.

Acción 7

Contrata Mentores Digitales:

Reconoce la importancia de contar con mentores expertos en el mundo digital. Conecta tu marca con mentores líderes en estrategias y marketing digital

Beneficios Adicionales de la Sección de Aprender para una Marca Digital:

- Te enfocas en áreas específicas que necesitan mejora en el entorno digital, permitiendo que tu marca alcance la excelencia en herramientas digitales y estrategias online.

- Integras nuevas tecnologías dentro de tu modelo de negocio.

- Conectas tu marca con mentores que comprenden las complejidades de las plataformas digitales, proporcionando orientación según tus necesidades específicas.

Accionar: Ejecución Efectiva para Resultados Duraderos

Acción 8

Define Objetivos Claros: establece objetivos digitales utilizando la metodología SMART para garantizar que cada esfuerzo contribuya a los objetivos generales de la marca.

Acción 9

Desarrolla un Plan de Acción Escalonado: la implementación gradual permite una transición suave con el objetivo de minimizar las interrupciones y maximizar la adaptación al entorno digital.

Acción 10

Mide los Resultados: monitorea de cerca los resultados digitales, ajustando la estrategia según sea necesario para garantizar un crecimiento sostenible. No olvides establecer indicadores clave de rendimiento (KPIs) específicos para evaluar el éxito de las iniciativas implementadas.

Beneficios Adicionales de la Sección de Accionar para una Marca Digital:

- ·Cada acción se traduce en resultados tangibles en el ámbito online, permitiéndote medir el impacto real de tu estrategia digital.

- La implementación gradual digital permite ajustes rápidos y flexibles según sea necesario, asegurando que tu marca esté siempre alineada con las condiciones cambiantes del entorno digital.

- Al evaluar y ajustar continuamente las acciones digitales, garantizas un crecimiento sostenible a largo plazo, evitando estancamientos y promoviendo la evolución constante de tu marca en el entorno digital.

Checklist para Desarrollar una Marca Digital
(Utilizando mi metodología de las 3A)

El éxito de una marca no se mide por la cantidad de seguidores que tenga en sus redes sociales ni por la herramienta que esté utilizando. Utiliza la metodología de las 3A para crear una marca digital sólida.

- [ ] 1. Realiza una Auditoría Digital
- [ ] 2. Mapea la Competencia Digital
- [ ] 3. Explora las Tendencias Digitales
- [ ] 4. Segmenta tu Audiencia Digital
- [ ] 5. Evalúa tus Habilidades Digitales
- [ ] 6. Selecciona tus Programas de Capacitación
- [ ] 7. Contrata Mentores Digitales
- [ ] 8. Define Objetivos SMART
- [ ] 9. Desarrolla un Plan de Acción Escalonado
- [ ] 10. Mide los Resultados

Imprime este checklist y utilízalo como guía para crear tu Marca Digital.

www.luisannasanchez.com

Es hora de Actuar

Si deseas contar con un experto en digitalización para ayudarte en el proceso de desarrollo de tu marca digital, puedes agendar una sesión de 60 minutos con **Luisanna Sánchez** para aclarar tus Dudas Digitales.

CLICK AQUÍ

Por haber descargado este eBook, tienes un descuento de un 20% utilizando el código MARCADIGITAL

829-509-1515

@luisannasanchezs

Luisanna Sánchez

info@luisannasanchez.com

Luisanna Sánchez